

「臺灣夏至 235-療癒系愛玉大車拼」活動店家募集摘要

一、主辦單位：交通部觀光局

二、執行單位：安益國際展覽股份有限公司

三、活動概述：北回歸線橫亙臺灣中南部，臺灣成為跨居熱帶與副熱帶的美麗島嶼，兼具不同氣候帶之特色景觀與豐饒物產，甚具觀光行銷價值與話題為發展觀光產品，本局為營造觀光話題，爰盤點既有觀光資源與遊憩活動，運用北回歸線之地理空間概念結合夏至之季節時間概念，於 102 年度全新推動辦理「臺灣夏至 235」系列活動；並以美食旅遊不分家概念，依區域美食特色，邀集全台民眾進行夏至美食票選活動，最終由愛玉奪冠，成為夏至必吃美食。為強化愛玉之推廣，交通部觀光局特於今年規劃「療癒系愛玉」活動，邀集全台有販售愛玉冰品店家，推出愛玉創意料理/飲品(甜點、冰品、皆可)，舉辦一元愛玉名店排隊促銷活動，並請全國民眾共同投票，搭配後續配套系列行銷宣傳，選出今年夏天必吃的愛玉店家。

四、活動期程與規劃說明：

(一) 療癒愛玉冰品/料理大募集：

關於療癒系愛玉：療癒系，是指有關文藝創作或商品在視覺感覺上，給人一種唯美、舒適、愉悅……等等方面的心理感受進而達到心情或情緒上之撫慰作用者，如同治療不佳的情緒或心情一般具有類似醫療的效能。凡是在視覺上，能夠讓人覺得「溫柔清新」、「輕鬆愉悅」、「淡淡心怡」乃至「浪漫天真」者，都是療癒系的特色。事實上，它沒有一定的規範，令人心曠神怡或愉悅欣喜，而紓解了情緒壓力的創作，都算是療癒系了。對於心靈上的撫慰起了很大的作用，等同是一種治療情緒的良藥，對於心理空虛或生活緊張忙碌而產生諸多心理壓力的現代人說，有關療癒系商品，在市場上皆開拓出龐大商機。

活動時間：5 月 11 日-5 月 22 日(進行 10 家決選店家徵選)

活動簡介：

1. 邀請參賽店家推出療癒愛玉飲品/料理，飲品/料理需可商品化且於店面販售
2. 安排電子媒體推播比賽活動
3. 所創作之商品須符合食品安全衛生規章與管制系統相關法則，若發現違反規章則，主辦單位保有相關法律權利。

(二) 愛玉大放送(促銷活動)：

活動時間：6 月 13 日-6 月 28 日

活動簡介：

1. 安排參賽店家限時限量(100 份)推出「一元療癒系愛玉飲品/料理」活動，創造大排長龍的人潮與媒體畫面
2. 安排電子媒體採訪本活動
3. 安排喔熊號在人潮聚集地與夏至主軸活動現場以助選宣傳車方式，邀請民眾參加投票。

(三)網路投票：

活動時間：5月25日-6月28日

活動簡介：

1. 邀請民眾至參賽店家品嚐療癒系愛玉冰品/料理，並至活動官網投票
2. 邀請店家上網參加PK，每次PK時間為一周，PK期間票數高者進入前10名票選行列。
3. 前3名店家獎金：冠軍：新臺幣(下同)50,000元、亞軍：30,000元、季軍：10,000元

(四)記者會(媒體宣傳)：

活動時間：7月上旬

活動簡介：

1. 公布比賽結果，宣布冠、亞、季軍店家
2. 推薦得獎店家飲品/料理，並預告將在愛玉喔熊號開放品鑑

(五)店家優惠(實體消費)

活動時間：7月上旬-9月底

活動簡介：

1. 搭配暑假期間消費與旅遊熱潮，所有參賽店家均需提供打卡消費享優惠活動
2. 結合「尋找夏至235，十萬大寶藏」活動，配合於店面張貼宣傳訊息，並成為活動打卡點之一。

五、參賽條件：

(一)需具有實體店面及固定營業時間。

(二)參賽愛玉冰品/料理須標示清楚為天然或非天然愛玉之製品，但此項目並不影響整體評分。

(三)參賽期間至系列活動截止前(5月12日-9月30日)，需於店內販售參賽愛玉冰品。

(四)冠亞季軍得主需配合主辦單位，全程參與與配合本次臺灣夏至235系列行銷活動，包括出席相關記者會及主軸活動。

六、評選方式：

1. 網路投票：50%

2. 專家評選：25% (依照創意度、主題性、市場性進行評分/預計邀2位專家，以書面審查方式進行評分)

3. 媒體評選：25% (依照話題性、媒體議題性進行評分/預計邀2位媒體代表，以書面審查方式進行評分)

七、報名時間/方式：

(一)即日起至104年5月22日(星期五)下午17:00截止。

(二)填寫報名表(附件1)後傳真至(02)2729-0720，或email至

be-cheng@uniplan.com.tw

(三)報名先後順序以本活動小組收到報名表為認定時間，實際錄取與否將由主辦單位評定後通知，**落選店家可選擇參與pk。**

八、聯絡方式：

本案由交通部觀光局經公開招標，委託「安益國際展覽股份有限公司」辦理活動相關事宜，聯絡資訊如下：

電話：(02)2758-5450 分機 633 鄭婷之 小姐

傳真：(02)2729-0720

E-mail：be-cheng@uniplan.com.tw

通訊地址：臺北市基隆路1段333號4樓408室