

『巷弄 PAPAGO:臺灣六都 100 個觀光景點評鑑活動』

操作手冊

PAPAGO!

GOLiFE®

PAPAGO! Group

活動專頁：<http://papagotour.wordpress.com/>

未來事件交易所：<http://xfuture.org/>

臉書社團：請搜尋『巷弄 PAPAGO：臺灣六都觀光景點評鑑活動』

<https://www.facebook.com/groups/1504497919817768/>

聯絡資訊

●主辦單位

國立政治大學預測市場研究中心

台北市文山區指南路二段 64 號綜合院館北棟七樓 51216 室

聯絡人：楊小姐

電子信箱：ta@nccu.edu.tw

(公)電話：(02) 29393091 ext. 50709

●協辦單位

研勤科技股份有限公司(PAPAGO, Inc)

研鼎崧圖股份有限公司(GOLiFE)

『巷弄 PAPAGO：臺灣六都 100 個觀光景點評鑑活動』操作說明

「巷弄 PAPAGO：臺灣六都 100 個觀光景點評鑑活動」將於 1 月 5 日開始，針對台灣六都各都 100 個觀光景點進行評選。活動分為初選、決選兩階段。選定臺灣六都(台北市、新北市、桃園市、台中市、台南市、高雄市)做為評選地點，每一都各有 100 個景點進行初選，初選階段選出前 30 個最受歡迎的景點進入決選，決選以此 30 個景點進行評鑑排序。

景點評選類似加權投票的概念，希望由社會大眾對所有景點進行評鑑，挑選出最受歡迎的巷弄感動故事，以便幫臺灣六都觀光景點製作語音導覽。

1.六都觀光景點初選階段(1/5~1/24,共計 20 天)：

- 登入方法：
 - 此活動為開放性的專案市場，任何人都可以前往未來事件交易所網站註冊，並持帳號與密碼登入未來事件交易所 (<http://xfuture.org/>)。
 - 登入後，按下「專案市場」(請見圖 1)，選擇專案名稱「巷弄 PAPAGO：台灣六都 100 個景點評鑑」(請見圖 2)，即可看到台灣六都 100 個觀光景點的畫面(請見圖 3)。
 - **注意事項：註冊登入後無須繳交任何會員費用，請直接點選「專案市場(紅色字體)」便可以參與活動。**
- 評選方法：
 - 選取六都觀光景點議題觀看 100 個景點，點選景點名稱進行評選，完整景點介紹請按「申購」下方的<詳細說明>查看。
 - 請先點選「申購」(亦即加權投票)，再輸入「申購口數」(亦即加權票數)，按下「送出」(亦即投票)，即完成該政策提案之評選，可以重複申購(投票)。
 - 每人在專案市場擁有 100 萬智慧幣進行評選，每人對單一景點的申購口數(加權票數)上限為 1000 口(票)。

申購口數可以累加，但不能減少或取消，因此請依個人判斷進行不同權重的申購（投票），建議不要一次對單一景點大量申購，（不要把雞蛋放在同一個籃子的概念）。

- 初選結束之智慧幣計算：
 - 初選時，參與者以手上持有的智慧幣對提案進行申購，每個提案的購買價值=申購價格 x 申購數量。在此階段，參與者可以思考是否願意推薦此景點，或是願意再次遊玩此景點，以此作為評鑑依據，對景點進行申購(加權投票)。
 - 初選結束後，若申購的景點沒有進入決選階段，則參與者智慧幣之損失等同對該景點的購買價值；若申購的景點進入決選，則參與者的損益可在決選過程中將擁有的景點口數賣高獲利了結或待最後決選價格而定。
- 交易秘訣：
 - 台灣六都 100 個觀光景點初選階段，每一都各選 30 個景點進入決選。(排名依據：累計認購口數，請見圖 4)。
 - 交易者僅擁有 100 萬點智慧幣，須審慎投票，因此建議參與者針對六都 100 個觀光景點議題，各投票挑選最佳前 10 個景點進入決選，以提高獲利的可能性。
 - 為提升景點評鑑之公平性與避免投機性申購，專案市場將隱藏「申購總量」，僅顯示當天的申購口數(「今量」)。



(圖 1:「未來事件交易所」專案市場網頁 <http://xfuture.org/>)



(圖 2:選擇專案市場畫面)

請選擇專案市場：

◆ 台北市 100 個觀光景點 (33)



北投溫泉區

北投溫泉從日據時代便有盛名，深受喜愛泡湯的日人自然不會錯過，瀧乃湯、星乃湯、鐵乃湯就是日本人依照溫泉的特性與療效給予的名稱，據說對皮膚病、神經過敏、氣喘、風濕等具有很好的療效，也因此成為了北部最著名的泡湯景點之一。

最新 - (-) | [買進](#) - | [賣出](#) -

◆ 新北市 100 個觀光景點 (1)



林本源園邸

最新 - (-) | [買進](#) - | [賣出](#) -

◆ 桃園市 100 個觀光景點 (1)



小鳥來天空步道

最新 - (-) | [買進](#) - | [賣出](#) -

◆ 台中市 100 個觀光景點 (1)



柳原教會

最新 - (-) | [買進](#) - | [賣出](#) -

◆ 台南市 100 個觀光景點 (1)



台南永樂燒肉飯

最新 - (-) | [買進](#) - | [賣出](#) -

◆ 高雄市 100 個觀光景點 (1)



駁二藝術特區

最新 - (-) | [買進](#) - | [賣出](#) -

(圖 3:台灣六都 100 個觀光景點議題畫面)

台北市100個觀光景點

北投溫泉區
 北投溫泉從日據時代便有盛名，深受喜愛泡湯的日人自然不會錯過，瀧乃湯、星乃湯、鐵乃湯就是日本人依照溫泉的特性與療效給予的名稱，據說對皮膚病、神經過敏、氣喘、風濕等具有很好的療效，也因此成為了北部最著名的泡湯景點之一。

專案市場

申請 分享： f t P

<詳細說明> <我要追蹤> [清算事件][造市行動]

起迄時間(台灣)：2014-12-18 15:43 ~ 2015-02-13 23:55

標籤： | 事件類別： | 創意市場：未上市 申請中 即時更新

step1 申請未上市事件 step2 結果

申請價格：30
 申請數量：100 申請上限：100 口 (超過部分自動刪減)

送出

專案點數餘額：50,000.00點

初選排名依據

※可依事件名稱、最新、總量排序(請點擊欄位名稱)

事件名稱	今量
北投溫泉區	0
2.大稻埕碼頭	150
3.國立故宮博物院	125
4.士林官邸	0
5.陽明山溫泉區	240
6.北投圖書館	0

顯示我的部位和委託單

認購口數今量

(圖 4:專案市場—台灣六都 100 個觀光景點初選畫面)

2. 六都觀光景點初選階段(1/25~2/13,共計 20 天)：

- 進入觀光景點決選階段後，登入方式及評鑑方式與初選階段沒有太多改變，僅「申請」變成「預測」(評鑑)，參與者點選「預測」(評鑑)進行交易，依個人判斷觀光景點的熱門程度，值得推薦的價值，選擇「買進」(認同)或「賣出」(不認同)，並輸入價格(認同程度)與數量(信心程度)。(請見圖 5、圖 6)。
- 觀光景點價格(熱門認同程度)限定在 0~100 元，最新價格即為最新一筆成交價格。(請見圖 5)
- 交易價格代表對觀光景點的推薦認同度；價格越高，表示參與者認同該觀光景點的程度越高。
- 交易秘訣：參與者覺得觀光景點的價格太低則買入；覺得觀光景點的價格太高則賣出。

- 清算價格將決定參與者的累計獲利結果，提供獎勵。主辦單位計算清算價格之方法如下：由決選期最後 10 個交易日，每日按每小時交易量計算加權平均價格後，再計算 10 日的簡單平均得到清算價格。

台北市100個觀光景點



北投溫泉區
北投溫泉從日據時代便有盛名，深受喜愛泡湯的日人自然不會錯過，瀧乃湯、星乃湯、鐵乃湯就是日本人依照溫泉的特性與療效給予的名稱，據說對皮膚病、神經過敏、氣喘、風濕等具有很好的療效，也因此成為了北部最著名的泡湯景點之一。

預測 分享：[f](#) [t](#)

買進		賣出	
數量	價位	價位	數量
100	41.50	44.00	35
150	39.00	47.40	120
122	37.00	49.00	150
160	36.00	51.00	144
103	34.00	52.00	190

點選「預測」進行決選

<詳細說明> <開啟走勢圖> <我要追蹤>

起迄時間(台灣)：2014-12-18 15:43 ~ 2015-02-13 23:55

標籤： | 事件類別： | 創意市場： 最新一筆成交價格 即時更

※可依事件名稱、最新、總量排序(請點擊欄位名稱) 顯示我的部位和委託單

事件名稱	買進	賣出	最新	漲跌	今量	總量
北投溫泉區	41.50	44.00	42.00	▼25.00	4,811	6,089
2.大稻埕碼頭	45.00	49.00	48.00	▼1.00	1,218	3,000
3.國立故宮博物院	28.60	31.10	31.10	▲6.80	2,923	3,361
4.士林官邸	26.00	35.00	26.00	▼5.00	170	1,008
5.陽明山溫泉區	60.00	62.50	59.00	▲34.00	3,680	4,639
6.北投圖書館	44.80	47.40	44.80	▼2.20	1,305	3,145
7.圓山飯店	53.00	53.90	53.90	▲30.90	4,597	5,373
8.大安森林公園	28.00	30.60	29.00	▼2.00	1,346	1,556

1. 點選「預測」進行決選

<詳細說明> <開啟走勢圖> <我要追蹤>

起迄時間(台灣)：2014-12-18 15:43 ~ 2015-02-13 23:55

標籤： | 事件類別： | 創意市場：

step1 選擇買或賣

目前最新價格 42.00

1 您認為會發生 **買進** 2 您認為不會發生 **賣出**

交易點數餘額：25,200.00點

2. 選擇「買進」或「賣出」

交易秘訣：參與者覺得觀光景點的價格太低則買入；覺得觀光景點的價格太高則賣出。

進階模式 簡易模式

※可依事件名稱、最新、總量排序(請點擊欄位名稱) 顯示我的部位和委託單

事件名稱	買進	賣出	最新	漲跌	今量	總量
北投溫泉區	41.50	44.00	42.00	▼25.00	4,811	6,089
2.大稻埕碼頭	45.00	49.00	48.00	▼1.00	1,218	3,000

(圖 5：專案市場—臺灣六都 100 個觀光景點決選交易畫面)

台北市100個觀光景點



北投溫泉區

北投溫泉從日據時代便有盛名，深受喜愛泡湯的日人自然不會錯過，瀧乃湯、星乃湯、鐵乃湯就是日本人依照溫泉的特性與療效給予的名稱，據說對皮膚病、神經過敏、氣喘、風濕等具有很好的療效，也因此成為了北部最著名的泡湯景點之一。

預測

分享：[f](#) [t](#)

買進		賣出	
數量	價位	價位	數量
100	41.50	44.00	35
150	39.00	47.40	120
122	37.00	49.00	150
160	36.00	51.00	144
103	34.00	52.00	190

點選「預測」進行決選

[<詳細說明>](#) [<開啟走勢圖>](#) [<我要追蹤>](#)

起迄時間(台灣)：2014-12-18 15:43 ~ 2015-02-13 23:55

step1 選擇買或賣 step2 選擇價錢/數量 step3 結果

賣出 市價單 限價單 範圍：0.1~99.9, (單位：±0.1)

數量：

期限：

3.輸入價格
與數量

※可依事件名稱、最新、總量排序(請點擊欄位名稱)

顯示我的部位和委託單

事件名稱▼	買進	賣出	最新	漲跌	今量	總量
北投溫泉區	41.50	44.00	42.00	▼25.00	4,811	6,089
2.大稻埕碼頭	45.00	49.00	48.00	▼1.00	1,218	3,000

(圖 6：專案市場—台灣六都 100 個觀光景點決選交易畫面)

3.聯絡資訊

主辦單位

國立政治大學預測市場研究中心

地址：116 台北市文山區指南路二段 64 號綜合院館北棟 12 樓 51216 室

助理：楊小姐

電話：(02)2939-3091 分機 50709

電子信箱：ta@nccu.edu.tw

協辦單位

研勤科技股份有限公司(PAPAGO, Inc)

研鼎崧圖股份有限公司(GOLiFE)