

發布日期：115 年 5 月 8 日

台東博覽會首波宣傳直攻國門！桃園機場快閃店今啟動 台東魅力搶先帶上路

為今年夏天登場的台東博覽會提前暖身，台東縣政府今（8）日於桃園國際機場第二航廈管制區台灣好廣場推出「台東博覽會授權商品桃園機場快閃店」，台東縣長饒慶鈴指出，這次共有 21 家在地優質廠商提供 64 款台東特色伴手禮，展期至 5 月 31 日；她說，作為「2026 台東博覽會」首波對外宣傳活動，率先走進桃園機場，不僅象徵台東品牌正式向外發聲，也希望藉由國門重要節點，讓更多國內外旅客在旅途中先看見台東、認識台東。

2026 台東博覽會將於 7 月 3 日開幕，持續到 8 月 20 日，串聯全縣 9 大展區、10 大策展主題，也匯聚 23 檔主題展覽與 200 場活動。饒慶鈴表示，「2026 台東博覽會」要呈現的，不只是展覽本身，更是台東多年來在土地、文化、產業與生活方式上的累積成果。她指出，台東所實踐的「慢經濟」，不是放慢發展腳步，而是在前進的同時，仍能珍惜土地、尊重文化、保有生活品質與人情溫度。透過博覽會的策劃與推動，台東希望讓更多人看見，地方特色不只可以被保存，也能進一步轉化為具有辨識度與感染力的品牌價值。

文化處說明，桃園機場快閃店與采盟免稅店合作，集結台東紅烏龍、咖啡、點心與洛神、蜂蜜、辣醬及醋飲等各種台東博覽會授權商品，透過主題策展、品牌展示與特色展售，呈現台東豐富的地方風貌與創意能量。展售內容涵蓋在地風味、生活選物及文化工藝等多元品項，讓旅客即使只有短暫停留，也能迅速感受台東的山海景致、人文故事與慢生活風格，進一步將屬於台東的味道、記憶與生活態度帶進旅程之中。

除商品展售外，現場也規劃互動體驗活動，包括琉璃與月桃手作體驗，以及台東好咖風味分享等內容，讓民眾不只是看見商品，更能透過實際參與，感受台東文化的細緻質地與生活溫度。文化處指出，機場不只是旅程的起點，也是認識一座城市的重要入口，期待旅客在出發與抵達之間，為台東停下目光，並將這份印象延伸為未來親自走訪台東的動機。

2026 台東博覽會也將在 7 月 3 日至 8 月 20 日於台東舊站特區登場，饒慶鈴誠摯邀請全國民眾一起走進台東、支持台東、認識台東，親身感受這片土地在文化、產業、生活與未來想像上的多元魅力，持續把台東的美好分享出去。更多詳情請見「2026 台東博覽會 Taitung Expo」Facebook 粉絲專頁(<https://www.facebook.com/taitungexpo2026>)。

發稿單位：文化處藝文推廣科

新聞聯絡人：潘以家

電話：089-350382